

# VERGROTING CAPACITEIT HABO DACOSTA

**Sinds deze maand beschikt Habo DaCosta over een tweede rotatiepers en een nieuwe bindstraat. Directeur Hans van den Bedem is niet bang voor de overcapaciteit in de rotatie. 'Wij bedienen een specifiek marktsegment, vooral tijdschriften.'**

De nieuwe 16-pagina rotatiepers van Habo DaCosta, van Goss en met een snelheid van 70.000 exemplaren per uur, wordt volgens het bedrijf ingezet op het 'specifieke marktsegment' van de rotatiedrukkerij: tijdschriften met een oplage van 25.000 stuks tot 150.000 stuks. Mede met het oog op de gewenste totaalservice aan uitgever van tijdschriften is ook een bindstraat aangeschaft (van Kolbus). Habo DaCosta is een zelfstandige drukkerij met vanaf februari twee rotatiepersen en drie 5-kleuren vellenpersen (70/100) en een eigen afwerking. Er werken iets minder dan honderd medewerkers bij het bedrijf uit Vianen, die samen een omzet bereiken van 27 miljoen euro. De bekendste drukorder is zakenblad Quote, maar ook maandblad Happinez mag er zijn met een oplage van ruim 130.000 exemplaren.

## Historie

De tijdschriftendrukker heeft een lange historie die teruggaat tot 1922, toen Johannes Meijer zich aan de Da Costakade in Utrecht vestigde als drukkerij DaCosta. In de jaren zeventig werd het Amster-

damse Habo overgenomen. In 1987 werd de binnenstad van Utrecht verlaten om naar Vianen te verhuizen. Daar begon 'de opmars naar de top van grafisch Nederland', aldus de website van het bedrijf. Onder leiding van de broers Ron en Eric Meijer, de derde generatie na grootvader Johannes, groeit het bedrijf fors, maar eind 2003, begin 2004 komt het bedrijf in grote financiële problemen. Op 1 maart 2004 worden alle aandelen overgenomen door Shato Beheer, de beleggingsmaatschappij van Anne Ringsma. Diezelfde Ringsma is ook mede-eigenaar van Euradius/Sheridan en tot voor kort ook van maandblad Happinez. Ringsma gelooft in de toekomst van een tijdschriftendrukker, zo bleek recent in Quote. 'De grafische industrie in Nederland bestaat nog door de korte doorlooptijd. Een krant kun je in China niet drukken, een maandblad als Quote ook niet. Kookboeken en kalenders kennen geen deadline en worden dan ook op grote schaal in het Oosten gedrukt.'

De laatste tien jaar is het aantal zelfstandige drukkers van tijd-

schriften in Nederland fors verminderd. Enerzijds het gevolg van de overnamestrategie van RSDB, dat een aantal tijdschriftendrukkers heeft overgenomen en geïntegreerd in eigen locaties als Henkes Senefelder. Maar dat is niet de enige reden. Tijdschriftendrukkers als Brouwer Delft en NDB in Zoeterwoude, maar ook Tijl Offset in Zwolle zijn er de afgelopen jaren niet in geslaagd het hoofd boven water te houden als zelfstandige tijdschriftendrukkerij. Daar komt nog bij dat de laatste tien jaar de concurrentie uit België in dit marktsegment aanzienlijk is toegenomen. Drukkerijen als Corelio (voorheen Het Volk Prin-

ting), Moderna Printing en Hoorens Printing halen tot wel 50 pet van de omzet uit Nederland, voornamelijk in het segment tijdschriften. Deze en andere heatset rotatiebedrijven hebben in dit deel van Europa gezamenlijk een flinke overcapaciteit, volgens RSDB tot wel 20 pet. De prijsdruk is enorm in een markt met overcapaciteit. In dat licht bezien is het opmerkelijk dat een relatief kleine speler als Habo DaCosta investeert in een tweede nieuwe pers en bijbehorende randapparatuur die nodig is voor het produceren van tijdschriften. Totale investering: 10 miljoen euro.

## YOURCENTRAL NIEUW BIJ HOLLAND RIDDERKERK



Gert-Jan Mulder (L) en Nick Schinkelshoek: 'Het individu centraal'

HollandRidderkerk beschikt over een nieuwe businessunit: Yourcentral, een communicatiebureau dat ondersteuning biedt bij persoonlijk gerichte marketingactiviteiten. De leiding van de nieuwe business unit is in handen van Gert-Jan Mulder en Nick Schinkelshoek, beiden eerder werkzaam als marketeers bij Holland-

Ridderkerk. Gert-Jan Mulder: 'Het idee achter ons concept is dat een bedrijf de betrokkenheid van de afnemers van haar diensten of producten aanzienlijk kan vergroten door de communicatie beter af te stemmen op de persoonlijke behoeften van de ontvanger. Daarom stellen we bij Yourcentral het individu altijd centraal.'

(ingezonden mededeling)

www.ceelen.org

**BUSCH**  
Stansautomaten

**ceelen**  
GRAPHIC TECHNOLOGY

James Wattstraat 7B  
1057 DM Amsterdam  
Tel: 020 6920411  
Fax: 020 6920321  
E-mail: info@ceelen.org